



31 gennaio 2014

BMA 2014 a Udine. In programma il 5 e il 6 febbraio

Posted by: redazione on gen 30, 2014 | No Comments

'Business Meets Art', la manifestazione dedicata ai rapporti possibili fra il mondo della cultura e quello del business, organizzata dall'associazione culturale Etrarte.

Molte le novità dell'edizione 2014, intitolata 'Crescita territoriale, cultura e internazionalizzazione' e in programma a Udine il 5 e 6 febbraio: prime fra tutte la volontà di evidenziare quanto avviene all'estero spostando lo sguardo oltre frontiera, dalle vicine Austria e Slovenia fino all'estremo oriente, il Giappone, per invitare al dialogo e favorire così nuovi percorsi di collaborazione fra arte e impresa. Ampio spazio verrà dedicato anche alle possibilità offerte dai nuovi bandi europei 2014 – 2020 sia per quanto riguarda le imprese che i progetti culturali. Altra novità è poi l'istituzione del Premio Business Meets Art, un riconoscimento che prende il via proprio quest'anno e intende premiare le imprese virtuose del Triveneto, Austria o Slovenia che abbiano sviluppato progetti in sinergia con partner culturali o artistici di particolare rilievo tra il 2010 e il 2014. Le premiazioni si terranno a Casa Cavazzini il 7 febbraio. Fra i relatori che interverranno alla 'due giorni' anche il giapponese Toshiyuki Kita, firma del design internazionale e autore della 'Wink Chair' e del 'Kick Table' esposti al Moma di New York. "La voglia e necessità di confrontarci con altre realtà – ha sottolineato Elena Tammaro, direttore artistico di Etrarte – si è estesa dal territorio nazionale a una sfera internazionale essendo ormai imprescindibile avere uno sguardo quanto più ampio possibile sulle esperienze più diverse. Siamo convinti che le nuove testimonianze che porteremo a Udine quest'anno possano essere best practices riconducibili e replicabili anche nella nostra dimensione". L'edizione 2014 di 'Bma' nasce infatti per incentivare la costruzione di network tra la cultura intesa in senso globale e le realtà imprenditoriali del Nordest. "Innovazione, cultura e design possono essere determinanti per la competitività della nostra regione rispetto agli scenari internazionali -ha ricordato Federica Manaigo, ideatrice del progetto Business Meets Art- Dopo l'ottimo riscontro di pubblico ottenuto nel 2012 abbiamo pensato fosse importante ritornare sul tema con nuovi argomenti e nuove testimonianze. L'argomento è molto sentito a livello nazionale e la nostra manifestazione rappresenta l'unico appuntamento pubblico nel Nordest dedicato esclusivamente a questa indagine". Fra i relatori che interverranno alla due giorni anche il giapponese Toshiyuki Kita, firma autorevole del design internazionale, l'architetto Barbara Abel (membro del Creative Industries di Klagenfurt), Brigitte Koessner – Skoff (direttrice dell'Austrian Business Committee for the Arts) Alessandro Liani (CEO Videosystem), Marcello Smarrelli (direttore artistico Fondazione Ermanno Casoli), Gianni Torrenti (Assessore alla Cultura della Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia), Francesca Musto (Assessore alla Cultura della Provincia di Udine) e Federico Pirone Assessore alla Cultura del Comune di Udine. Moderatrice Monica Calcagno (professore associato di Economia e Gestione delle imprese all'Università Ca' Foscari di Venezia)



Aipem Ufficio Stampa