


TORNA A UDINE "BUSINESS MEETS ART"

GENNAIO 29, 2014, 1:47 AM ADMIN3



 [Download this page in PDF format](#)



I Convegni. Al via a febbraio la due giorni di incontri sui rapporti fra l'arte, la cultura e il mondo dell'impresa. Con esperti da tutto il mondo si parlerà di crescita territoriale e internazionalizzazione.

Torna "Business Meets Art", la manifestazione dedicata ai rapporti possibili tra il mondo

della cultura e quello del business organizzata dall'associazione culturale Etrarte. L'edizione 2014, intitolata "Crescita territoriale, cultura e internazionalizzazione" e in programma con interessanti convegni a Udine il 5 e 6 febbraio, è stata presentata ieri da Carlo Piemonte, presidente Associazione Future Factory, Marco Biscione, Direttore Musei Civici di Udine, Fabio Feruglio, Direttore Friuli Innovazione, Federica Manaigo ed Elena Tammaro, Ideatrici del progetto Business Meets Art. Molte le novità evidenziate rispetto alla prima edizione: prime fra tutte la volontà di raccontare quanto avviene oltre frontiera, guardando all'Austria e alla Slovenia e, perché no, tirando il collo per sbirciare fino all'estremo oriente, il Giappone magari, invitando al dialogo e favorendo nuovi percorsi di collaborazione fra arte e impresa. Ampio spazio, inoltre, verrà dedicato alle possibilità offerte dai nuovi bandi europei 2014 - 2020 sia per quanto riguarda le imprese che i progetti culturali. Altra novità è l'istituzione del Premio Business Meets Art, un riconoscimento che, a partire da quest'anno, intende premiare le imprese virtuose del Triveneto, Austria o Slovenia che abbiano sviluppato progetti in sinergia con partner culturali o artistici di particolare rilievo tra il 2010 e il 2014. Le premiazioni si terranno a Casa Cavazzini il 7 febbraio. Fra i relatori che interverranno ai simposi cittadini segnaliamo il giapponese Toshiyuki Kita, firma autorevole del design internazionale e autore della Wink Chair e del Kick Cable esposti al museo del Moma di New York. Altra novità dell'edizione 2014 è la collaborazione con Friuli Innovazione, che ha curato l'approfondimento intitolato "Strategie per i partenariati internazionali".



Il programma.

Giovedì 6 febbraio alle ore 15, nella sede di Friuli Innovazione di via Linussio, 51, Approfondimento su strumenti pratici di internazionalizzazione: i nuovi bandi europei fra cultura e innovazione creativa. Come fare ricerca e sviluppo attraverso design e creatività. L'appuntamento metterà in evidenza quanto innovazione, cultura e design possono essere chiavi importanti nello sviluppo della competitività del territorio rispetto agli scenari internazionali. Interventi: Tommaso Bernardini, Friuli Innovazione; Giovanna Roiatti, IntraMoenia, formatore e consulente nel campo della progettazione; Elisabetta Bisaro, La Briqueterie – Centre de Développement Chorégraphique du Val de Marne, che lavora nell'ambito della programmazione e produzione della danza contemporanea e delle performing arts;

Venerdì 7 febbraio alle 10, in Sala Ajace, convegno su "Crescita territoriale, cultura e internazionalizzazione". Grandi nomi internazionali si confrontano attraverso progetti culturali e creatività. Dal Giappone all'Austria, passando per l'Italia, per discutere del futuro della competitività fra impresa, arte e design. Intervengono: Gianni Torrenti, Assessore alla Cultura della Regione, Francesca Musto, Assessore alla Cultura della Provincia di Udine, Federico Pirone, Assessore alla Cultura del Comune di Udine. Relatori: Barbara Abel, architetto e membro di Kreativwirtschaft Klagenfurt (Creative Industries Klagenfurt); Brigitte Kössner-Skoff, direttrice di Initiativen Wirtschaft für Kunst (Austrian Business

Committee for the Arts); Alessandro Liani, Ceo Videosystem S.r.l.; Marcello Smarrelli, direttore artistico della Fondazione Ermanno Casoli; Toshiyuki Kita, designer. Modera: Monica Calcagno, professore associato di Economia e Gestione delle Imprese presso all'Università Ca' Foscari di Venezia.

