



[News](#) > [Spettacolo](#) > [Cultura: torna ad Udine 'Business Meets Art'](#)

Cultura: torna ad Udine 'Business Meets Art'

ultimo aggiornamento: 29 gennaio, ore 18:02

[commenta](#) 0 [vota](#) 1 [invia](#) [stampa](#)



Roma, 29 gen. (Adnkronos) - 'Business Meets Art', la manifestazione dedicata ai rapporti possibili fra il mondo della cultura e quello del business, organizzata dall'associazione culturale Etrarte. Molte le novità dell'edizione 2014, intitolata 'Crescita territoriale, cultura e internazionalizzazione' e in programma a Udine il 5 e 6 febbraio: prime fra tutte la volontà di evidenziare quanto avviene all'estero spostando lo sguardo oltre frontiera, dalle vicine Austria e Slovenia fino all'estremo oriente, il Giappone, per invitare al dialogo e favorire così nuovi percorsi di collaborazione fra arte e impresa. Ampio spazio verrà dedicato anche alle possibilità offerte dai nuovi bandi europei 2014 - 2020 sia per quanto riguarda le imprese che i progetti culturali.

ROMA > CATANIA
ROMA > PALERMO
NAPOLI > TORINO

DA **49€**

SOLO ANDATA TUTTO INCLUSO
ANCHE IL BAGAGLIO

ACQUISTA SUBITO >

Altra novità è poi l'istituzione del Premio Business Meets Art, un riconoscimento che prende il via proprio quest'anno e intende premiare le imprese virtuose del Triveneto, Austria o Slovenia che abbiano sviluppato progetti in sinergia con partner culturali o artistici di particolare rilievo tra il 2010 e il 2014. Le premiazioni si terranno a Casa Cavazzini il 7 febbraio. Fra i relatori che intervengono alla 'due giorni' anche il giapponese Toshiyuki Kita, firma del design internazionale e autore della 'Wink Chair' e del 'Kick Table' esposti al Moma di New York.

"La voglia e necessità di confrontarci con altre realtà - ha sottolineato Elena Tammaro, direttore artistico di Etrarte - si è estesa dal territorio nazionale a una sfera internazionale essendo ormai imprescindibile avere uno sguardo quanto più ampio possibile sulle esperienze più diverse. Siamo convinti che le nuove testimonianze che porteremo a Udine quest'anno possano essere best practices riconducibili e replicabili anche

nella nostra dimensione".

