

Torna "Business Meets Art": due giorni di incontri sui rapporti fra arte e impresa

Offerte per chiavette USB

www.lamiapendrive.it/chiavette_usb

Prezzi da € 2,19. Minimo 25pz Guarda tutte le ns. chiavette USB!



*Il 6 e 7 febbraio si parlerà di crescita territoriale, cultura e internazionalizzazione. Etrarte porta a **Udine** nuove case history internazionali di successo per parlare di innovazione attraverso progetti culturali e creatività. Fra le novità della seconda edizione un premio per le aziende e progetti culturali meritevoli con evento finale a Casa Cavazzini*

Udine, 28/01/2014 (informazione.it - comunicati stampa) Torna "Business Meets Art", la manifestazione dedicata ai rapporti possibili fra il mondo della cultura e quello del business organizzata dall'associazione culturale Etrarte. Dopo il grande successo della prima edizione, svoltasi a ottobre 2012 e archiviata con importanti consensi di pubblico e critica, la kermesse udinese fa il bis e si apre all'Europa.

Molte le novità annunciate per l'edizione 2014, intitolata "Crescita territoriale, cultura e internazionalizzazione", che il 6 e 7 febbraio prossimi coinvolgerà la città di **Udine** in una due giorni densa di appuntamenti: a iniziare dal Premio Business Meets Art, un riconoscimento che prende il via proprio quest'anno e intende valorizzare le best practices già in essere sul territorio.

Nuovo anche l'orizzonte della manifestazione che, come ricorda il titolo stesso, questa volta sposta lo sguardo oltre frontiera – dalle vicine Austria e Slovenia fino all'estremo oriente, il Giappone – per invitare al dialogo e favorire così nuovi percorsi di collaborazione fra **arte** e impresa. Molto spazio verrà dedicato anche alle possibilità offerte dai nuovi bandi europei 2014 – 2020 sia per quanto riguarda le imprese che i progetti culturali.



"La voglia e necessità di confrontarci con altre realtà si è esteso dal territorio nazionale a una sfera internazionale essendo ormai imprescindibile avere uno sguardo quanto più ampio possibile sulle esperienze più diverse – ha sottolineato Elena Tammaro, direttore artistico di Etrarte - . Siamo convinti che le nuove testimonianze che porteremo a [Udine](#) quest'anno possano essere best practices riconducibili e replicabili anche nella nostra dimensione.

L'edizione 2014 di BMA nasce infatti per incentivare la costruzione di network tra la cultura intesa in senso globale e le realtà imprenditoriali del Nordest, nella convinzione che il confronto diretto con case history di successo vissute in altri paesi possa giovare alle imprese del nostro territorio e favorire la nascita di nuovi percorsi di collaborazione.

"Innovazione, cultura e design possono essere determinanti per la competitività della nostra regione rispetto agli scenari internazionali – ha ricordato Federica Manaigo, ideatrice del progetto Business Meets Art -. Dopo l'ottimo riscontro di pubblico ottenuto nel 2012 abbiamo pensato fosse importante ritornare sul tema del rapporto tra cultura e impresa con nuovi argomenti e nuove testimonianze. Il tema è molto sentito a livello nazionale e la nostra manifestazione rappresenta l'unico appuntamento pubblico nel Nordest dedicato esclusivamente a questa indagine. "

Fra i **relatori** che interverranno alla due giorni anche il giapponese **Toshiyuki Kita**, firma autorevole del design internazionale e autore della Wink Chair e del Kick Cable esposti al [MOMA](#) di New York. Accanto a lui l'architetto Barbara Abel (membro del Creative Industries di Klagenfurt), Brigitte Koessner – Skoff (direttrice dell'Austrian Business Committee for the Arts) Alessandro Liani (CEO Videosystem), Marcello Smarrelli (direttore artistico Fondazione Ermanno Casoli), Gianni Torrenti (Assessore alla Cultura della Regione Autonoma [Friuli Venezia Giulia](#)), Francesca Musto (Assessore alla Cultura della [Provincia](#) di Udine) e Federico Pirone Assessore alla Cultura del Comune di [Udine](#). Moderatrice Monica Calcagno (professore associato di Economia e Gestione delle imprese all'Università Cà Foscari di Venezia).

Altra novità dell'edizione 2014 è poi la collaborazione con [Friuli Innovazione](#), che ha curato l'**approfondimento in lingua inglese "Strategie per i partenariati internazionali"**: un nuovo appuntamento di approfondimento dedicato ad Arte&Impresa, il gruppo transfrontaliero lanciato lo scorso anno dal Centro di Ricerca e di Trasferimento Tecnologico udinese nell'ambito del progetto europeo INCO-NET, un'iniziativa [Interreg](#) IV Italia-Austria.

La seconda edizione si è arricchita anche grazie all'importante contributo di un comitato scientifico, al lavoro dallo scorso autunno al fianco dell'associazione, e all'organizzazione in dicembre e gennaio di alcuni workshop preparatori all'evento. Il progetto Business Meets Art, iniziativa unica sul territorio per la sua specificità tematica, viene realizzato grazie alla convenzione con la Regione [Friuli Venezia Giulia](#), Assessorato alla Cultura. La seconda edizione si è resa possibile grazie anche alla collaborazione con Trieste con Temporanea, partner consolidato della manifestazione, cui si affiancano numerose realtà di rilievo della regione come la Factory Banca Manzano, i Musei Civici e Confartigianato [Udine](#).

E' possibile consultare il **programma della seconda edizione su <http://www.businessmeetsart.it>** La partecipazione agli eventi è gratuita, previa registrazione su Eventbrite: <http://www.eventbrite.it/o/etrarte-2718326010?ref=eorgbtn>

